

PORTUGAL HOME WEEK, 21 E 22 DE JUNHO DE 2022

## MARCAS E DECISORES MUNDIAIS DA FILEIRA CASA REÚNEM-SE NO PORTO

Profissionais de renome de diversas nacionalidades discutem o futuro da Fileira Casa

Os principais *players* nacionais e internacionais da Fileira Casa vão estar reunidos no **Portugal Home Week, nos dias 21 e 22 de junho de 2022, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.**

O evento, organizado pela Associação Portuguesa de Indústrias de Mobiliário e Afins (APIMA) com o apoio institucional da AICEP Portugal Global, estima receber profissionais de mais de 40 nacionalidades para debater o futuro de um dos clusters mais exportadores da economia nacional, assim como para apresentar ao mundo as últimas tendências e inovações da Fileira Casa Portuguesa.

O Portugal Home Week conta com dois grandes momentos: **Home Show** e **Home Summit**. O Home Show assume-se como a montra por excelência da produção nacional, com a participação de cerca de **60 expositores das indústrias da Fileira Casa Portuguesa**: mobiliário e colchoaria, têxteis-lar, iluminação, utilidades domésticas, cerâmica decorativa e utilitária.

O Home Summit, por seu turno, é um fórum de discussão onde serão debatidos o futuro, a inovação, a internacionalização e a sustentabilidade destes setores. A iniciativa conta com a presença de oradores como Álvaro Siza Vieira, um dos mais reconhecidos e premiados arquitetos mundiais, Ingrid Abramovitch, Editora Executiva da Elle Decor Nova Iorque, Mario Ortega, CEO da BIMObject América Latina e Península Ibérica, e Mário Ferreira, CEO do Grupo Nau, entre muitos outros.

Paralelamente a estes dois eixos vão decorrer várias outras ações, como reuniões entre empresas e importadores (Home B2B), atividades de lazer para os visitantes (Home Fun Trips) e iniciativas desenvolvidas com o intuito de promover o *design* português e fomentar o reconhecimento da criatividade e da cultura nacional (Partners).

Os participantes internacionais terão ainda a oportunidade de visitar diretamente as fábricas e *showrooms* das empresas nacionais, no âmbito da iniciativa Home Pro Trips.

Segundo Gualter Morgado, “*O Portugal Home Week tem como objetivo posicionar a Fileira Casa Portuguesa a nível nacional e internacional como um cluster de qualidade reconhecida, capaz de agregar tradição e inovação*”. O Diretor Executivo da APIMA sublinha ainda que “*Ao contar com a presença de compradores e prescritores de todo o Mundo, este evento permite ainda apoiar as empresas nacionais na penetração em novos mercados, por forma a diversificar as exportações*”, conclui.

A segunda edição do Portugal Home Week marca o regresso do evento após uma pausa causada pela pandemia de Covid-19. Na sua primeira edição, a iniciativa reuniu mil profissionais e 50 empresas, gerando um milhão de euros em encomendas e, nos meses subsequentes, negócios no valor de quase 10 milhões de euros.

Este ano esperam-se visitantes oriundos de mercados como os EUA, Canada, França, Espanha, Reino Unido, Alemanha, Áustria, Bélgica e também dos Países Nórdicos. Englobando mais de 60 mil trabalhadores e mais de 7 500 empresas, as indústrias da Fileira Casa Portuguesa correspondem a 4,5% do total das exportações portuguesas, com um volume de negócios de 3,3 mil milhões de euros.

**Sobre o Portugal Home Week:**

O **Portugal Home Week** é um evento internacional de referência dedicado às indústrias ligadas à Fileira Casa Portuguesa.

A iniciativa, desenvolvida pela APIMA - Associação Portuguesa das Indústrias de Mobiliário e Afins com o apoio institucional da aicep Portugal Global e exclusiva para profissionais, tem como objetivo reforçar a projeção internacional e o posicionamento *premium* e inovador das indústrias do sector, potenciando a notoriedade que Portugal tem alcançado nesse domínio.

O evento conta com dois momentos-chave: Home Show, onde será apresentado ao mundo todo o capital de inovação, qualidade e tradição da produção da Fileira Casa, e o Home Summit, um *think tank* com intervenções de *keynote speakers* de relevo internacional onde se debatem ideias e se partilham conhecimentos estruturantes para o futuro do setor.

O Portugal Home Week assume-se como um ponto de encontro dos principais *players* mundiais da indústria e como uma plataforma privilegiada de debate e partilha de ideias sobre o futuro, a sustentabilidade e a inovação na indústria.

**Para mais informações, por favor contactar:**

ATREVIA | 919 880 468

Carolina Roque – [croque@atrevia.com](mailto:croque@atrevia.com)

Tiago Alves – [talves@atrevia.com](mailto:talves@atrevia.com)